Universidade Católica do Salvador

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Luiz Miguel Lyra da Costa

Pesquisa do 1º Trabalho, Tema: Apple Inc.

Fundamentos de Sistemas da Informação

Turma 1

Salvador

2024

Pesquisa:

Link: <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2021/01/como-apple-e-organizada-para-inovacao.html>

Em sua segunda passagem pela Apple, em 1997, Steve Jobs mudou toda a estrutura organizacional, e modelo se mantém até hoje.

ÉPOCA NEGÓCIOS 05 JAN 2021 - 09H44

ATUALIZADO EM 15 JAN 2021 - 14H46

PONTOS IMPORTANTES:

Conhecida mundialmente por suas inovações em hardware, software e serviços, a Apple também deve muito de seu sucesso ao design organizacional e modelo de liderança associado que adotou com a volta de Steve Jobs ao comando, em 1997. Antes disso, a empresa tinha uma estrutura convencional, dividida em unidades de negócios e cada uma com suas próprias responsabilidades de P&L (Profit & Loss Statement ou Demonstrativo de Lucros e Perdas em português).

Acreditando que esse tipo de gestão havia sufocado a inovação, Jobs, em seu primeiro ano de retorno como CEO, dispensou (em um único dia) todos os gerentes gerais das unidades de negócios, colocou a organização inteira em um P&L e adotou uma estrutura funcional.

De acordo com o Harvard Business Review, esse movimento pode não ter sido surpreendente para uma empresa do porte da Apple na época. Mas, o que chama a atenção, é que ela o mantém ainda hoje, mesmo sendo quase 40 vezes maior em termos de receita e muito mais complexa do que no passado.

Desde a mudança, os vice-presidentes seniores passaram a ser responsáveis ​​pelas funções e não pelos produtos. O CEO atual, Tim Cook, ocupa a única posição no organograma onde o design, a engenharia, as operações, o marketing e o varejo de qualquer um dos principais produtos da Apple se encontram. A empresa opera sem gerentes gerais convencionais, ou seja, profissionais que controlam um processo inteiro, desde o desenvolvimento do produto até as vendas e são julgadas de acordo com uma declaração de P&L.

Apesar disso, o compromisso da companhia com a organização funcional não significa que sua estrutura permaneceu estática. Segundo o HBR, conforme a importância da inteligência artificial e de outras novas áreas aumentou, essa estrutura mudou.

A seguir, confira uma análise do modelo adotado pela gigante da tecnologia, que pode ser útil para quem deseja compreender melhor como ter sucesso em ambientes que mudam rapidamente.

Link: <https://www.torkcapital.com.br/como-a-apple-e-organizada-para-gerar-inovacao/>

Orientação/Norteamento:

Como a hierarquia e os niveis de planejamento contribuiram para o crescimento da Apple?

A Apple é amplamente reconhecida por seu sucesso e crescimento ao longo das décadas, e sua abordagem de hierarquia e níveis de planejamento tem sido fundamental para essa trajetória. Aqui estão algumas maneiras pelas quais a hierarquia e os níveis de planejamento contribuíram para o crescimento da Apple:

1. \*\*Clareza de Visão e Objetivos\*\*: A hierarquia na Apple ajuda a estabelecer uma clara visão e objetivos em todos os níveis da organização. Desde a alta administração até os funcionários de níveis mais baixos, todos entendem o que a empresa quer alcançar e como cada pessoa contribui para esses objetivos.

2. \*\*Alinhamento Estratégico\*\*: Os diferentes níveis de planejamento na Apple garantem que as estratégias corporativas sejam alinhadas com os objetivos de longo prazo da empresa. Isso permite uma coordenação eficaz entre os diferentes departamentos e equipes para alcançar metas comuns.

3. \*\*Inovação Contínua\*\*: A Apple é conhecida por sua cultura de inovação, e uma hierarquia eficaz pode facilitar a implementação de novas ideias e conceitos em toda a organização. Os níveis de planejamento permitem que as equipes trabalhem em conjunto para desenvolver e implementar novos produtos e serviços de forma eficiente.

4. \*\*Agilidade e Flexibilidade\*\*: Uma hierarquia bem definida na Apple proporciona agilidade e flexibilidade, permitindo que a empresa se adapte rapidamente às mudanças do mercado e às novas oportunidades. Os diferentes níveis de planejamento ajudam a garantir que a empresa possa tomar decisões rápidas e eficazes quando necessário.

5. \*\*Responsabilidade e Prestação de Contas\*\*: A hierarquia na Apple cria uma estrutura clara de responsabilidade e prestação de contas. Cada nível da organização é responsável por cumprir determinadas metas e objetivos, e os líderes são responsáveis por garantir que suas equipes estejam alcançando esses resultados.

Em resumo, a hierarquia e os níveis de planejamento na Apple têm sido fundamentais para o seu crescimento, proporcionando clareza de visão, alinhamento estratégico, inovação contínua, agilidade e flexibilidade, bem como responsabilidade e prestação de contas em toda a organização. Isso permite que a empresa se mantenha competitiva e continue a prosperar em um mercado em constante mudança.

Como a aprendizagem organizacional contribuiu para o crescimento da Apple?

A aprendizagem organizacional tem sido um componente crucial do sucesso e crescimento da Apple ao longo dos anos. Aqui estão algumas maneiras pelas quais a aprendizagem organizacional contribuiu para o crescimento da empresa:

1. \*\*Cultura de Inovação\*\*: A Apple tem uma cultura profundamente enraizada de inovação, e a aprendizagem organizacional desempenha um papel fundamental nisso. A empresa incentiva a experimentação e o aprendizado com os sucessos e fracassos, promovendo assim uma mentalidade de aprendizado contínuo em toda a organização.

2. \*\*Feedback e Melhoria Contínua\*\*: Através da aprendizagem organizacional, a Apple coleta feedback regularmente de seus clientes, funcionários e parceiros. Esse feedback é usado para identificar áreas de melhoria em produtos, processos e estratégias de negócios, permitindo à empresa ajustar e aprimorar continuamente suas operações.

3. \*\*Desenvolvimento de Talentos\*\*: A Apple investe significativamente no desenvolvimento de talentos dentro da organização. Isso inclui programas de treinamento, mentoria e oportunidades de crescimento para os funcionários. A aprendizagem organizacional ajuda a garantir que os funcionários estejam constantemente adquirindo novas habilidades e conhecimentos relevantes para suas funções, o que, por sua vez, impulsiona a inovação e o crescimento da empresa.

4. \*\*Adaptação às Mudanças do Mercado\*\*: O mercado de tecnologia está em constante evolução, e a Apple precisa se adaptar rapidamente às mudanças nas preferências dos consumidores, avanços tecnológicos e tendências do setor. A aprendizagem organizacional permite que a empresa seja ágil e responsiva a essas mudanças, aprendendo com o ambiente externo e ajustando suas estratégias e produtos conforme necessário.

5. \*\*Promoção da Criatividade e Experimentação\*\*: A aprendizagem organizacional na Apple promove um ambiente onde a criatividade e a experimentação são valorizadas. Os funcionários são encorajados a pensar de forma inovadora e a tentar novas abordagens para resolver problemas. Isso leva a uma cultura de aprendizado contínuo e permite que a empresa desenvolva produtos revolucionários e disruptivos.

Em resumo, a aprendizagem organizacional tem sido fundamental para o crescimento da Apple, ajudando-a a manter uma cultura de inovação, aprimorar continuamente seus produtos e processos, desenvolver talentos internos, adaptar-se às mudanças do mercado e promover a criatividade e a experimentação em toda a organização.

Quais as estrategias utilizadas pela Apple para seu crescimento na area de sistemas de informação?

A Apple adotou várias estratégias ao longo dos anos para impulsionar o crescimento na área de sistemas de informação. Aqui estão algumas das estratégias-chave:

1. \*\*Integração de Hardware e Software\*\*: Uma das estratégias mais distintas da Apple é sua abordagem de integração vertical entre hardware e software. Isso significa que a Apple controla tanto o design de seus dispositivos (como iPhones, iPads e Macs) quanto o sistema operacional que os alimenta (iOS e macOS). Essa integração permite à Apple otimizar a experiência do usuário, garantindo uma melhor compatibilidade e desempenho entre hardware e software.

2. \*\*Ecossistema de Produtos e Serviços\*\*: A Apple construiu um ecossistema de produtos e serviços interconectados que se complementam. Por exemplo, o iCloud permite que os usuários sincronizem dados e informações entre dispositivos Apple, como iPhones, iPads e Macs. A empresa também oferece uma variedade de serviços, como Apple Music, Apple TV+, Apple Arcade e Apple Pay, que agregam valor aos seus dispositivos e incentivam a fidelidade dos clientes.

3. \*\*Ênfase na Experiência do Usuário\*\*: A Apple é conhecida por sua obsessão pela experiência do usuário. Desde a interface intuitiva dos seus sistemas operacionais até o design elegante e funcional dos seus produtos, a empresa coloca um grande foco na facilidade de uso e na satisfação do cliente. Isso não só atrai novos clientes, mas também promove a fidelidade à marca e impulsiona as vendas repetidas.

4. \*\*Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)\*\*: A Apple investe pesadamente em P&D para impulsionar a inovação em sistemas de informação. A empresa continua a desenvolver novas tecnologias, como processadores customizados (como os chips Apple Silicon), realidade aumentada (AR) e inteligência artificial (IA), que são incorporadas aos seus produtos e serviços para oferecer experiências mais avançadas aos usuários.

5. \*\*Parcerias Estratégicas\*\*: A Apple estabeleceu várias parcerias estratégicas com outras empresas de tecnologia e desenvolvedores de software para fortalecer seu ecossistema e expandir seu alcance. Por exemplo, a empresa colabora com empresas de aplicativos para oferecer uma ampla gama de aplicativos disponíveis na App Store, enriquecendo assim a experiência do usuário em seus dispositivos.

6. \*\*Diversificação de Receitas\*\*: Além de vender hardware, a Apple diversificou suas fontes de receita com serviços, como assinaturas, conteúdo digital e pagamentos móveis. Isso não apenas aumenta as oportunidades de receita, mas também reduz a dependência exclusiva de vendas de dispositivos físicos.

Essas estratégias têm sido fundamentais para o crescimento da Apple na área de sistemas de informação, permitindo que a empresa se mantenha competitiva e inovadora em um mercado dinâmico e em constante evolução.

A aprendizagem organizacional da Apple na area de sistemas de informação?

A aprendizagem organizacional da Apple na área de sistemas de informação é uma parte essencial de seu sucesso contínuo. Aqui estão algumas maneiras pelas quais a Apple demonstrou aprendizado organizacional neste campo:

1. \*\*Iteração e Aperfeiçoamento Contínuo\*\*: A Apple é conhecida por lançar atualizações regulares de seus sistemas operacionais, como o iOS e o macOS. Essas atualizações frequentes não apenas introduzem novos recursos, mas também corrigem bugs e aprimoram o desempenho. O feedback dos usuários é frequentemente considerado nessas atualizações, demonstrando uma cultura de aprendizado contínuo e melhoria.

2. \*\*Adaptação a Mudanças Tecnológicas\*\*: A Apple tem demonstrado habilidade em se adaptar a mudanças tecnológicas significativas na área de sistemas de informação. Por exemplo, a transição de processadores Intel para chips Apple Silicon em seus computadores Mac é um exemplo recente de como a empresa abraça a inovação e a mudança para melhorar a eficiência e o desempenho de seus sistemas.

3. \*\*Aquisições Estratégicas\*\*: A Apple ocasionalmente adquire empresas de tecnologia para fortalecer sua oferta de sistemas de informação. Por exemplo, a aquisição da AuthenTec em 2012 ajudou a Apple a desenvolver o Touch ID, um recurso de segurança biométrica em seus dispositivos móveis. Essas aquisições não apenas trazem novas tecnologias para a Apple, mas também permitem a integração eficaz dessas tecnologias em seus produtos existentes.

4. \*\*Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento\*\*: A Apple investe significativamente em pesquisa e desenvolvimento (P&D), especialmente na área de sistemas de informação. Isso inclui o desenvolvimento de novas tecnologias, como realidade aumentada (AR), inteligência artificial (IA) e segurança cibernética, que são incorporadas em seus produtos e serviços para melhorar a experiência do usuário e garantir a segurança dos dados.

5. \*\*Criação de um Ambiente de Inovação\*\*: A Apple cultivou um ambiente interno que promove a inovação e a criatividade. Os funcionários são encorajados a experimentar, arriscar e aprender com os erros. Programas de treinamento e desenvolvimento também são oferecidos para ajudar os funcionários a expandir suas habilidades e conhecimentos na área de sistemas de informação.

Essas são apenas algumas maneiras pelas quais a Apple demonstrou aprendizado organizacional na área de sistemas de informação. A capacidade da empresa de se adaptar às mudanças tecnológicas, aprender com a experiência e investir em inovação são fatores-chave que contribuem para seu sucesso contínuo neste campo.

Hierarquia da Apple e niveis de planejamento na area de sistema de informação?

A hierarquia e os níveis de planejamento na área de sistemas de informação da Apple seguem uma estrutura organizacional que promove eficiência, inovação e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa. Embora a Apple não divulgue publicamente detalhes específicos de sua estrutura organizacional, podemos inferir algumas características comuns com base em práticas empresariais amplamente conhecidas e observações externas.

1. \*\*Níveis Hierárquicos\*\*:

- \*\*Nível Executivo\*\*: Na parte superior da hierarquia, estão os líderes executivos, como o CEO (Chief Executive Officer), o CTO (Chief Technology Officer) e outros executivos de alto escalão. Eles são responsáveis por estabelecer a visão estratégica da empresa, definir metas de negócios e tomar decisões estratégicas relacionadas à área de sistemas de informação.

- \*\*Nível Gerencial\*\*: Abaixo dos líderes executivos estão os gerentes de nível médio, que supervisionam equipes específicas dentro da área de sistemas de informação. Isso pode incluir gerentes de desenvolvimento de software, gerentes de infraestrutura de TI, gerentes de segurança da informação, entre outros. Eles são encarregados de implementar as estratégias definidas pelos executivos e garantir a eficácia operacional de suas áreas.

- \*\*Nível Operacional\*\*: Na base da hierarquia estão os funcionários operacionais que executam as tarefas diárias relacionadas aos sistemas de informação. Isso pode incluir desenvolvedores de software, engenheiros de rede, especialistas em segurança cibernética, entre outros. Eles são responsáveis por implementar as soluções tecnológicas necessárias para atender às necessidades da empresa.

2. \*\*Níveis de Planejamento\*\*:

- \*\*Planejamento Estratégico\*\*: No nível executivo, o planejamento estratégico é realizado para estabelecer a direção de longo prazo da empresa na área de sistemas de informação. Isso pode envolver a identificação de tendências tecnológicas, análise de concorrência, definição de metas de inovação e investimentos em P&D.

- \*\*Planejamento Tático\*\*: No nível gerencial, o planejamento tático é desenvolvido para traduzir as estratégias de alto nível em ações concretas. Isso pode incluir o desenvolvimento de planos de projeto, alocação de recursos, definição de metas de curto e médio prazo e coordenação entre diferentes equipes de sistemas de informação.

- \*\*Planejamento Operacional\*\*: No nível operacional, o planejamento operacional se concentra na execução das atividades diárias necessárias para manter os sistemas de informação em funcionamento. Isso pode envolver a programação de tarefas de desenvolvimento, manutenção de infraestrutura de TI, implementação de medidas de segurança, entre outras atividades.

Esses são alguns dos principais aspectos da hierarquia e dos níveis de planejamento na área de sistemas de informação da Apple, proporcionando uma estrutura organizacional que suporta a inovação, eficiência e alinhamento estratégico com os objetivos da empresa.